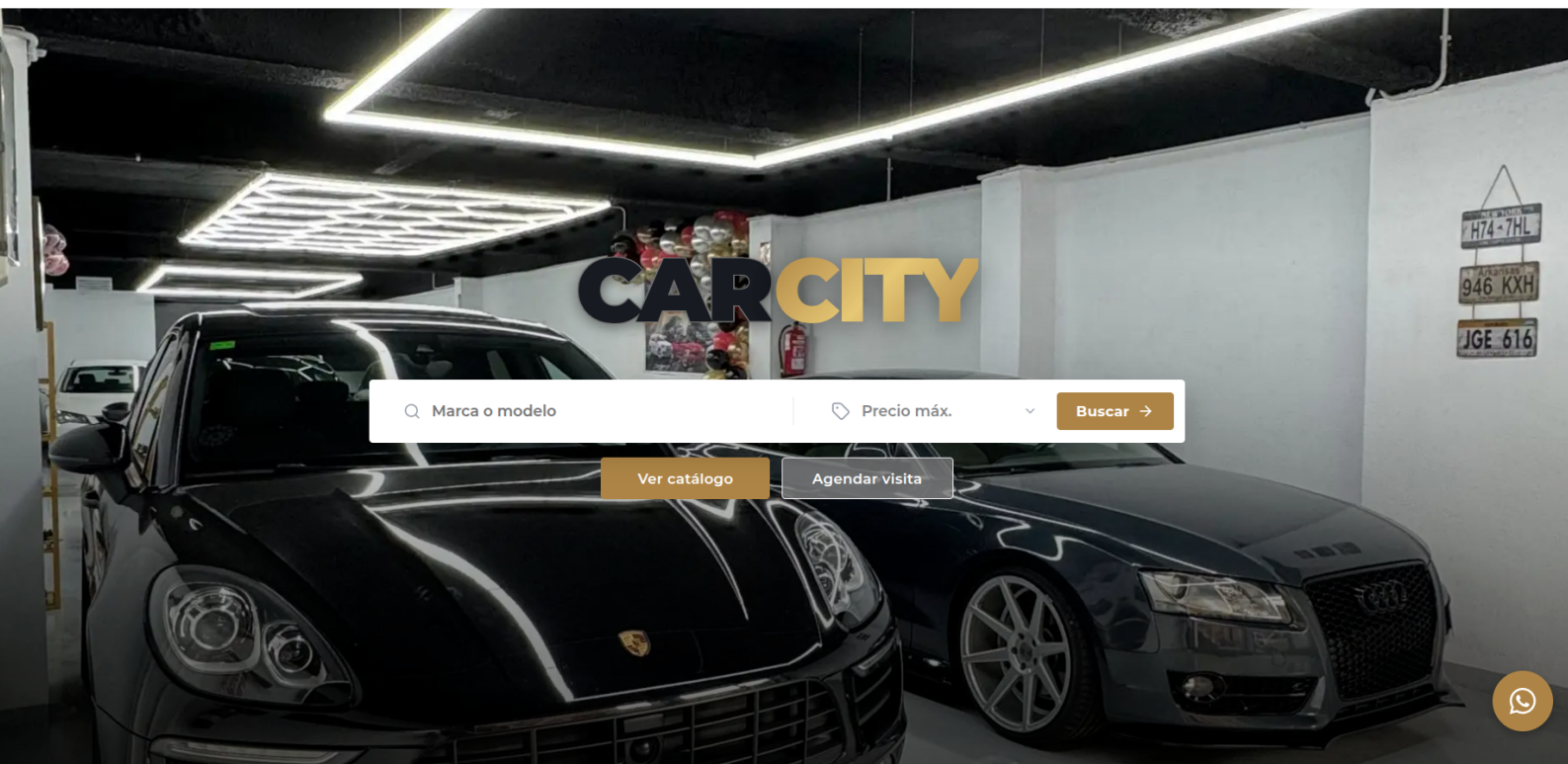


CASO DE ÉXITO · 2026

De cero presencia digital a referente local en compraventa de coches

Cómo Car City (Badalona) pasó de gestionar todo su negocio por teléfono y redes sociales a una web a medida que filtra leads, posiciona en Google y reduce el ruido en el teléfono.

[Inicio](#)[Catálogo](#)[Vender](#)[Conócenos ▾](#)[Agendar Cita →](#)

CLIENTE

Car City —
Badalona

SECTOR

Compraventa de
vehículos

DURACIÓN

Ene 2026 – Abr
2026

DESARROLLO

Adam El
Ouahabi

Un negocio sin presencia digital propia

Car City llevaba años operando con clientela recurrente, pero toda su captación dependía del escaparate físico, de portales externos (coches.net, Wallapop) y de redes sociales. Sin web propia, sin catálogo online estructurado, y sin filtro previo al teléfono.

ANTES

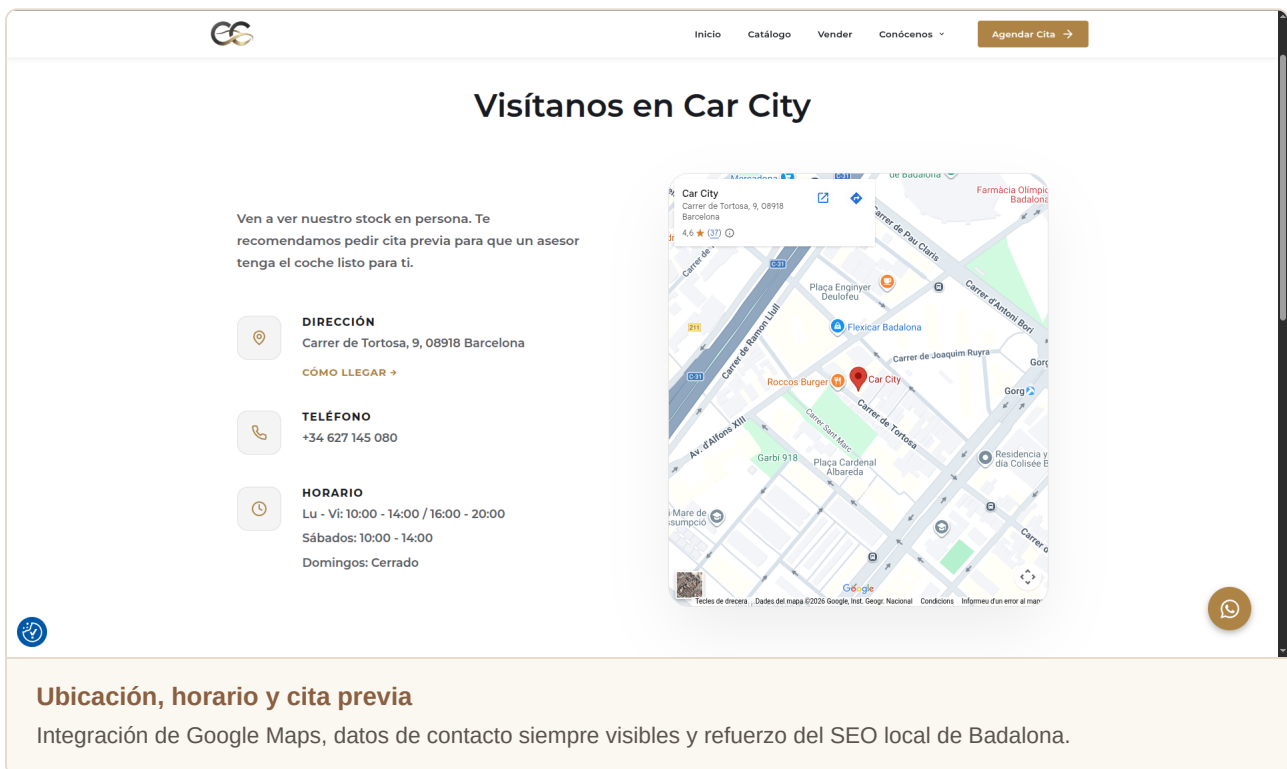
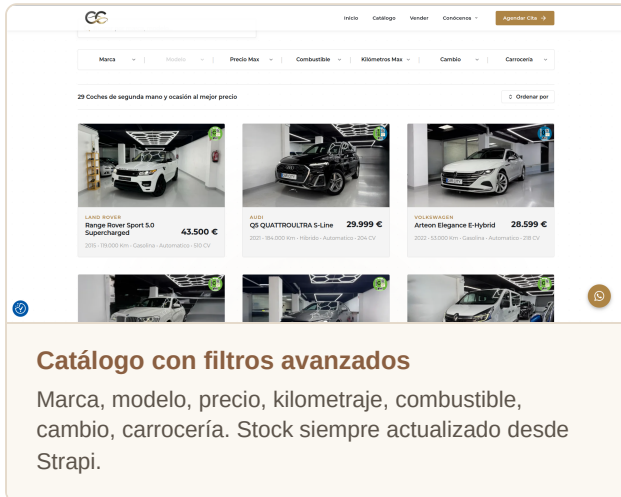
- Solo Instagram, TikTok y ficha de Google Business como canales propios
- Sin web ni catálogo online: el stock vivía en redes sociales
- Todo el primer contacto por teléfono, sin filtro de calidad de lead
- Tiempo perdido atendiendo llamadas de personas no interesadas
- Visibilidad SEO local prácticamente nula
- Imágenes alojadas en plataformas de terceros (link juice perdido)
- Cero presencia en búsquedas tipo "car city barcelona"
- Imposibilidad de medir tráfico, conversión u origen de leads

DESPUÉS

- Web a medida en carcitycoches.com con identidad propia
- Catálogo dinámico ilimitado gestionado por el cliente vía Strapi CMS
- Tres formularios cualificadores: tasación, cita previa y coche a la carta
- Botón flotante de WhatsApp con contexto del coche consultado
- SEO técnico: VehicleSchema, sitemap dinámico, ping al Indexing API
- Imágenes servidas desde dominio propio (link juice SEO recuperado)
- Micro-landings transaccionales por marca, ciudad y carrocería
- Search Console activo: 915 impresiones y 79 clics en primer periodo

Una plataforma propia, sin plantillas

100% código a medida sobre stack moderno y replicable. Sin WordPress, sin constructores visuales, sin licencias atadas. El cliente es dueño de su web y de su contenido.



Stack técnico

Frontend · Astro + React

Renderizado híbrido SSG/SSR con Island Architecture: páginas rápidas, interactividad solo donde hace falta.

Imágenes · Cloudinary + Cloudflare Worker

CASO DE ÉXITO : CAR CITY
Proxy bajo dominio propio (img.carcitycoches.com): WebP automático, compresión y caché global.

Backend · Strapi v4 (headless)

CMS open source bajo licencia MIT. El cliente edita coches, fotos y campos sin tocar código.

Infraestructura · Railway

Monorepo /frontend + /backend con despliegue continuo y dominio gestionado.

SEO técnico que captura clics, no solo impresiones

Arquitectura destacada

Cloudflare Worker proxy de imágenes. Las fotos viajan bajo dominio propio (no Cloudinary), por lo que el SEO de las imágenes se acumula en la marca del cliente. Transformaciones on-the-fly a WebP, redimensionado y caché global desde el edge.

VehicleSchema (JSON-LD). Cada coche aparece en Google con precio, foto y disponibilidad. Esto multiplica la visibilidad orgánica frente a competidores que solo tienen títulos planos.

Micro-landings transaccionales. URLs dinámicas tipo */coches/audi-segunda-mano-barcelona* que rankean en consultas reales del comprador, no en términos genéricos imposibles.

Indexación acelerada. Ping diario al Indexing API de Google: los coches nuevos aparecen en horas, no semanas.

Ventajas frente a alternativas (Dealcar, plantillas)

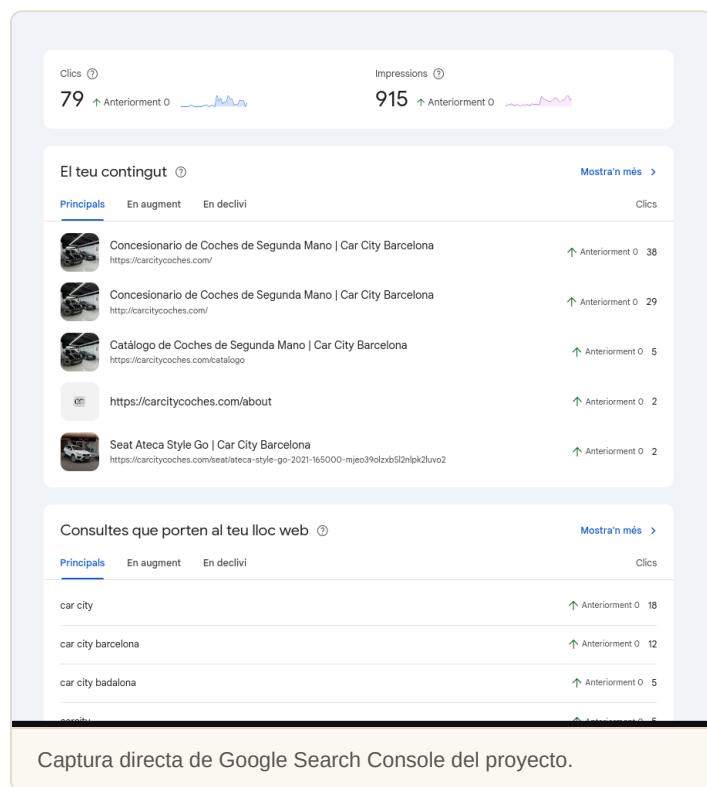
- + Identidad y dominio 100% propios — ninguna otra web igual a la tuya
- + Stack open source — sin lock-in ni licencias caras
- + Personalización ilimitada de funcionalidades a futuro
- + Control total sobre SEO, schema y datos estructurados
- + El cliente es dueño del código y del contenido
- + Cuota mensual fija que incluye hosting, mantenimiento y cambios
- + Soporte directo con el desarrollador, sin tickets ni call centers

Lo que hay que asumir

- Inversión inicial mayor que una plantilla genérica
- Plazo de entrega de varias semanas (no es instantáneo)
- Requiere participación del cliente en briefing y aporte de contenido
- No incluye, por defecto, multipublicación automática a portales externos
- CRM avanzado y facturación se integran a parte si se necesitan

Datos reales del primer periodo en producción

Métricas extraídas directamente de Google Search Console comparando contra el periodo anterior al lanzamiento (sin web propia: línea base 0). Datos auténticos, sin retoques.



Top consultas que llevan a la web

car city	18 clics
car city barcelona	12 clics
car city badalona	5 clics
páginas top: home + catálogo	72 clics
otras: long-tail por marca/modelo	resto

El cliente ya rankea por su nombre de marca en Barcelona y Badalona — algo imposible antes del proyecto, cuando no aparecía en absoluto en Google.

"La web nos cambió la forma de trabajar. Antes pasábamos el día contestando llamadas que no llegaban a nada; ahora la gente que llama o escribe ya sabe qué coche quiere ver."

— Equipo de Car City, Badalona

05 · HABLEMOS

¿Tu concesionario necesita algo así?

Webs a medida para concesionarios y compraventas en Barcelona.

Sin plantillas, sin WordPress, sin atajos. Pago único de entrada y cuota mensual que incluye hosting, mantenimiento y cambios.

EMAIL

adamgetixk@gmail.com

LINKEDIN

[linkedin.com/in/adam-el-ouahabi-949468265](https://www.linkedin.com/in/adam-el-ouahabi-949468265)

CASO EN PRODUCCIÓN

carcitycoches.com

UBICACIÓN

Barcelona — visitas presenciales